

51. Werbewoche in Wanna

Eintritt frei!

Werbegemeinschaft
"Roter Punkt" Wanna e.V.

vom 31.8. bis 2.9.2012

Motto und Wegweiser für die Zukunft:

„Zusammen weiter gehen“

Gemeinschaftliche Motivation über Generationen

Fragen an Werner Frank, 1. Vorsitzender der Werbegemeinschaft „Roter Punkt“ Wanna e.V.

Seit 1954 Werbewoche in Wanna – gibt es ein Geheimrezept für den Erfolg einer solchen Großveranstaltung in einem kleinen Dorf?

Frank: Nur durch das große Engagement der vielen Mitglieder und Gastaussteller kann man einen solchen Erfolg über Jahrzehnte bis heute erzielen. Diese Arbeit wurde vor über 50 Jahren begonnen, weitergeführt und stetig weiterentwickelt. Wir haben das Glück und den Willen, diese gemeinschaftliche Motivation durch die Generationen zu tragen.

Was stellt aus ihrer Sicht die Besonderheit der Werbewoche und den daraus resultierenden Erfolg dar?

Frank: Die Rote-Punkt-Woche ist traditionell eine Kaufmesse, die ein anderes Flair hat, als die vielen Schaumessen. Der Unternehmer spürt sofort den Erfolg und knüpft neue Kontakte, die wahrscheinlich ohne diese Gewerbeausstellung nicht zustande gekommen wären.

Der Gast fühlt sich im Ausstellungszeit gut beraten und im Veranstaltungsteil bei guter Bewirtung abwechslungsreich unterhalten. Die Werbegemeinschaft sieht diese Veranstaltung auch als ein großes Dorfgemeinschaftsfest mit gleichzeitigem Beweis für die Leistungsfähigkeit und Attraktivität der ausstellenden Betriebe.

Wo sehen Sie die größten Probleme für kleinere und mittlere Betriebe, sich für die Zukunft aufzustellen? Was behindert den Mittelstand besonders bei der weiterhin positiven Entwicklung?

Frank: Die größten Probleme sehen wir im demographischen Wandel unserer Bevölkerung, weniger in der Aufstellung der Betriebe. Das Elbe-Weser-Dreieck ist keine starke Wirtschaftsregion. Diese Konstellation behindert unsere Wachstumsmöglichkeiten jetzt und in der Zukunft. Die meisten Betriebe sind auskonsolidiert. Da wir in den ländlichen Strukturen stark verwurzelt sind, gibt es kaum Spielräume zu wachsen.

Was würden Sie den Kommunalpolitikern mit auf den Weg

geben, um die Wirtschaftskraft in unseren Orten im ländlichen Bereich und ihrer Betriebe zu stärken? Wo gibt es noch Handlungsbedarf auf kommunaler Ebene?

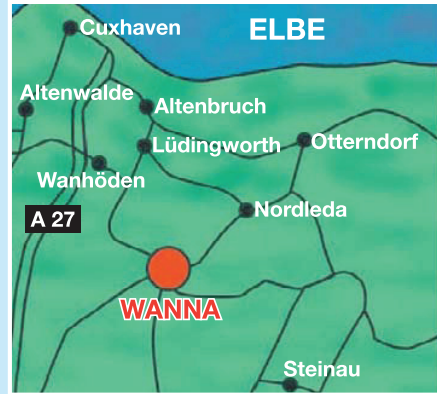
Frank: Wir erwarten von kommunaler Ebene ein ebenso großes Engagement, wie es die hier ansässigen Betriebe und Dienstleister zeigen. Nur gemeinsam können wir die Zukunft unseres Ortes, unsere Region gestalten. Gemeinsames Handeln und gemeinsame Aktionen schaffen neue Chancen, sind der Motor für eine erfolgreiche Zukunft.

Wo sehen Sie die Zukunft der Werbewoche?

Frank: Die Ausrichtung der Gewerbeausstellung ist eine unserer wichtigsten Aufgaben, um die Leistungsfähigkeit und Attraktivität unserer ansässigen Betriebe zu präsentieren. Dies ist die Fortsetzung der erfolgreichen Arbeit aus den zurückliegenden Jahrzehnten und spiegelt sich in unserem diesjährigen Motto „Zusammen weiter gehen“ wider. 2014 werden wir zusammen mit der Gemeinde Wanna die 875-Jahr-Feier ausrichten. Die Planungen hierfür laufen bereits ...

Hinweis!

Für die Zeit vom Donnerstag, 30. 8. 2012, bis einschließlich Montag, 3. 9. 2012, 12 Uhr ist die Vorderstraße für den Durchgangsverkehr gesperrt. Weitere Informationen zur Veranstaltung der Werbegemeinschaft sowie die Hauptgewinne der Werbewochen-Verlosung finden Sie auf der Website www.werbegemeinschaft-wanna.de



Goldschmiede Petra Plath
Schillerstraße 38
27472 Cuxhaven

Rollrasen aus heimischer Region
Rufen Sie uns an – wir machen Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.
Rollrasenfarm Bernd-W. Lange
Wanna · Ortsstraße 12 · (04757) 81220
www.rollrasenfarm-lange.de

Besuchen Sie auch unseren Messestand.
Unser Angebot in der Zeit vom 31. August bis 8. September 2012:
10% Rabatt auf Teppichböden und Heimtextilien
Unser Geschäft hat am Sa., 1. 9., von 9 bis 15 Uhr, und So., 2. 9. 2010, von 13 bis 17 Uhr für Sie geöffnet.
Fachgeschäft für Bodenbeläge, Laminat, Feinbelag, Sonnenschutz, Heimtextilien
Schult
Am Marktplatz 1 · Wanna
Telefon (04757) 81 81 11
www.teppich-schult.de

LOHNNUNTERNEHMEN Partner für Profis
Petra Lange
Ihr Partner für die Landwirtschaft
Ortsstraße 12 · 21776 Wanna
Telefon: (04757) 81 22-0
Fax: (04757) 61 22-2
www.lohnnunternehmen-lange.de
info@lohnnunternehmen-lange.de

1. Roter-Punkt-Cup 2012

Fußball-Feldturnier auf dem Sportplatz des TSV Wanna

31.08.2012, Beginn 18:00 Uhr	B-Junioren U17: JSG Wanna/Otterndorf JfV Unterweser TuS Hasbergen Union 60 Bremen	B-Junioren U16: JSG Nordholz/Oxstedt JSG BISON JSG Cuxhaven/Duhnen Blumenthaler SV	01.09.2012, Beginn: 12:00 Uhr	D-Junioren U12 TSV Wanna JSG Nordholz/Oxstedt JSG RW Cuxhaven/Duhner SC 1 JSG RW Cuxhaven/Duhner SC 2 FC Land Wursten TSV Geversdorf JSG Sievern/Holßel/Neuenwalde	01.09.2012, Beginn: 15:00 Uhr	C-Junioren U14 JSG Wanna/Otterndorf 1 JSG Wanna/Otterndorf 2 Blumenthaler SV VfL Wingst FJSG Bederkesa FJSG Bederkesa B-Mädchen JSG Nordholz/Oxstedt
02.09.2012, Beginn: 10:00 Uhr	F-Junioren U9 Gruppe A: TSV Wanna TV Langen SC Lehe Spaden JSG BISON Spielfrei	F-Junioren U9 Gruppe B: JSG Altenbruch/Groden Duhner SC Rot-Weiss Cuxhaven TSG Nordholz FC Hagen/Uthlede	02.09.2012, Beginn: 14:00 Uhr	E-Junioren U11 Gruppe A: JSG Wanna/Lüdingworth FC Lune FC Eintracht Cuxhaven 1 TSV Neuenwalde LTS Bremerhaven	E-Junioren U11 Gruppe B: TSV Debstedt TSV Germania Cadenberge JfV Unterweser FC Eintracht Cuxhaven 2 FC Land Wursten	



Auch in diesem Jahr ist wieder für eine abwechslungsreiche Unterhaltung sowie für das leibliche Wohl gesorgt.



Für persönliche und informative Gespräche stehen die Aussteller jederzeit gerne zur Verfügung.



In und um das Festzelt präsentieren sich auch dieses Jahr wieder zahlreiche Aussteller mit vielfältigen Angeboten.

Zusammen weiter gehen – Wannauer Zukunftstage – Wohnen – Leben – Arbeiten

Fotos (3): Werbegemeinschaft „Roter Punkt“ Wanna e.V.